



# MILESTONE

LOGISTICS



DOSSIER DE PRENSA

ÍNDICE	PG
1.-HISTORIA DE LA COMPAÑÍA.....	1
2.-SERVICIOS Y PRODUCTOS .....	4
3.-EQUIPO HUMANO.....	9
4.-MILESTONE LOGISTICS EN EL MUNDO.....	10
5.-MILESTONE EN CIFRAS.....	11
6.- ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA...	13
7.-CONTACTO MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	16



## 1.-HISTORIA DE LA COMPAÑÍA

**Milestone Logistics** es un grupo empresarial que nace de la necesidad de dar un paso profesional a cargo de su fundador **Santiago Fernández**.

Procedente de una familia curtida en la logística y en el mundo portuario de Valencia, en el **año 2013** decidió crear una compañía dedicada a ofrecer soluciones integrales de transporte internacional y logística, basada en las conclusiones de sus **más de 25 años en el sector**.



Uno de los factores clave del éxito de la compañía es su **filosofía de ver el mundo desde el punto de vista de los clientes**, allá donde estén establecidos o hacia donde vayan o procedan sus mercancías. Bien estén ubicados en Hong Kong, Dubai, México o Sidney.

Lejos de tener una perspectiva europeísta, **Milestone Logistics se pone en los ojos de cada continente** para ver “El Mundo visto desde América”, “El Mundo visto desde Asia”, y “El Mundo visto desde Europa”. De esta forma, la compañía está en continuo aprendizaje y adaptación a las necesidades del cliente dondequiera que se produzcan.

Con esta filosofía y **percepción universal** se realizan los métodos de trabajo de Milestone Logistics para lograr una perfecta ósmosis con sus clientes, provengan de donde provengan. Además, esta actitud garantiza una adaptación permanente, lo que permite atraer a una clientela exitosa. El **estándar internacional, la capacidad de**

**adaptación a las condiciones locales y la competitividad comercial** de Milestone logran los requerimientos de sus clientes y de los clientes de sus clientes.

Como operador logístico, Milestone Logistics dispone de presencia en los principales puertos y aeropuertos del país y tiene importantes alianzas estratégicas empresariales a nivel internacional. Su sede principal se encuentra en **Valencia**, aunque cuenta con oficinas en **Madrid y Zaragoza**, así como una plataforma logística en el **Noroeste de España (Palencia)**.



En este sentido, la compañía forma parte de la entidad **Cargo Connections**, de la que es socio fundador. Cargo Connections es una entidad integrada por **113 compañías** de **64 países**, y con sede en Gran Bretaña.

Su **objetivo** es proporcionar **acceso a una red mundial de agentes de transporte** que ejerzan una actividad profesional, segura, escrupulosa y bajo un estricto código de conducta.

Para lograr ser miembro de esta asociación, las compañías deben ser seleccionadas por su excelente reputación, dentro del sector logístico, y deben ser acreditadas por otro miembro internacional de la propia asociación.

Milestone Logistics cuenta con la **exclusividad de ser en la actualidad, la única compañía logística española que forma parte de Cargo Connections.**



## 2.-SERVICIOS Y PRODUCTOS

**Milestone Logistics, con su alianza logística colaborativa 3 6 0, ofrece soluciones integrales en la totalidad de la cadena de suministro** con la aplicación de las más avanzadas técnicas logísticas y de procesos, desde su recepción en el punto de origen hasta la entrega final.

En la actualidad, la compañía ha liderado esta alianza, junto a cuatro socios estratégicos para ofrecer todos los servicios de *Supply Chain*, bajo la marca paraguas '**Milestone 360**'. Desde donde ofrece servicios logísticos plenos y soluciones desde cualquier perspectiva de la cadena logística.

De este modo, a través del *Know how* de los cuatro sectores implicados en *Supply Chain* ofrece **soluciones de ingeniería de embalaje, operaciones de almacén, transporte internacional y consultoría logística avanzada** con una coordinación global mediante sus socios implicados en el concepto 360- **Alfilpack, Mulem y Gesprolog**-adentrándose de este modo en el concepto de **logística 4.0**.

Las ventajas de este servicio pleno de cara al cliente son la **reducción de costes** de los procesos en hasta un 50% y **reducción de los plazos de entrega** en la cadena de suministro para **aumentar la productividad** en hasta un 50%. Con ello se consigue una optimización de los procesos y una mayor competitividad respecto a la competencia.

Así 'Milestone 360' cuenta con;

**-Ingeniería de Embalaje 360;** Utilizando un **packaging multimaterial** porque cada embalaje tiene unas **particularidades** y unas aplicaciones determinadas y porque cada cadena de suministro exige un embalaje distinto. Por ello, en la fase inicial del diseño se realiza una selección exclusiva de los materiales a utilizar como cartón ondulado, madera, PP, Nido de abeja, HDPE, EPE o Flexible, o combinaciones óptimas de ellas.

De esta manera se ofrece un servicio que va **más allá de la personalización** y el embalaje a medida, en el que también se utilizan las tecnologías 2 y 3D con las últimas herramientas en pre visualización y prototipado.



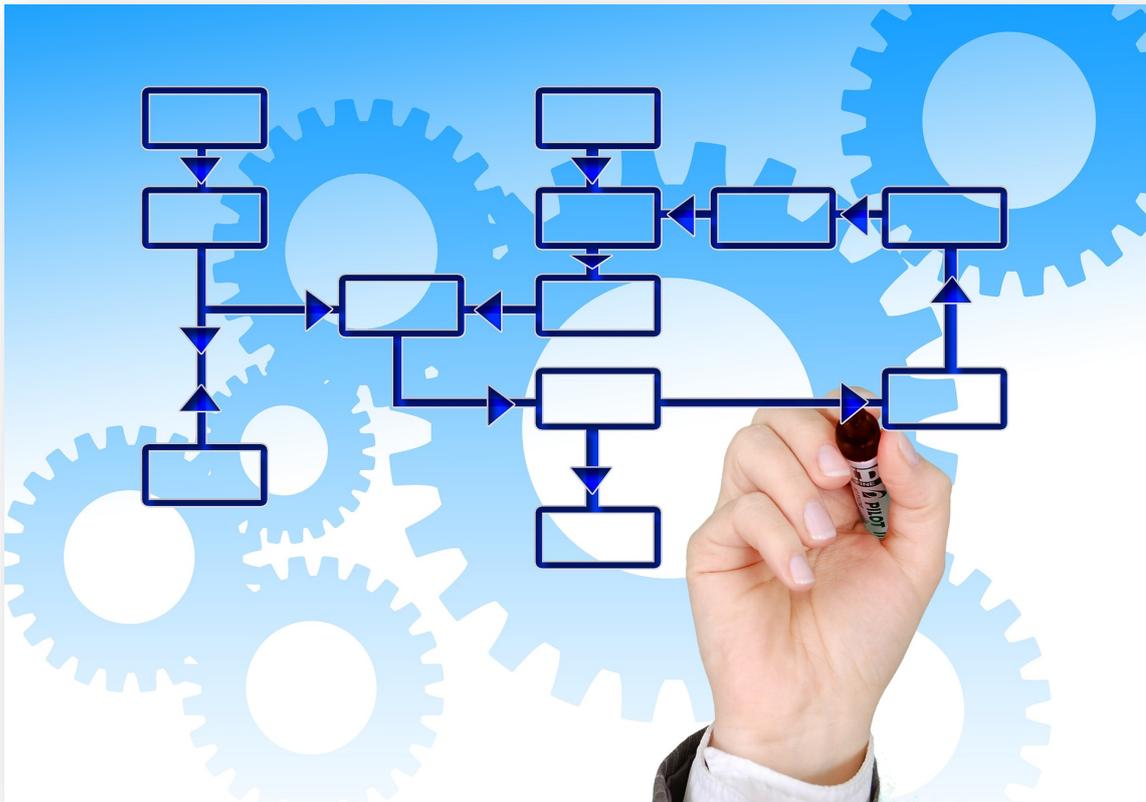
Además de trabajar **“con” el cliente, se trabaja “en casa del cliente”** para reducir costes de manejo, almacenamiento o transporte y evitar costes de re-embalado con servicios *In-House, packing o picking*. De esta manera se logra un proceso integrado en el que el equipo *In House* se encarga de coordinar con el cliente la necesidad semanal del embalaje para gestionar las compras con la máxima rentabilidad.

Se trabaja de un modo conectado con el cliente por el que se sigue la evolución del diseño y el embalaje, antes de la finalización del producto, para detectar anomalías y reducir los plazos y costes de diseño y desarrollo.

**-Operaciones de almacén 360;** Mediante la externalización y gestión de operaciones de almacén logra **reducciones de costes para los clientes de hasta un 20%**. Desde 360 se gestiona la recepción de la mercancía, su identificación y control de almacenamiento hasta los servicios de valor añadido para su distribución.

De este modo, se puede medir y controlar mediante KPI's las operaciones de almacén de las compañías y aumentar la productividad, así como el nivel de servicio al cliente. Mediante este servicio, 360 se adapta a cualquier circunstancia o método de trabajo

que esté siguiendo la compañía, absorbiendo los picos de trabajo estacionales de tú almacén o por campañas en cada sector.



**-Transporte internacional 360;** Donde se buscan las soluciones más eficaces para el transporte de mercancías bien sea por vía marítima, terrestre o aérea, donde se cuenta con profesionales de gran experiencia en gestión aduanal y tributaria.

En el **transporte aéreo** disponiendo de los servicios más rápidos con las líneas más reconocidas a nivel mundial ya que la compañía se encuentra integrada con su **sistema ERP con las principales plataformas tecnológicas en logística.**



Este sistema reduce los tiempos de recogida y entrega de la mercancía al estar conectado con las principales entidades implicadas en la logística. Y cada cliente dispone de la información de su mercancía al instante, lo que logra una reducción de costes administrativos que junto al flujo de información entre módulos, por el envío automático de avisos y documentos a clientes y proveedores, logra una reducción de procesos.

En el **transporte marítimo** ofrece una gama de servicios en **transporte multimodal**, a través de las oficinas en España y la red Internacional de agentes y oficinas acreditados. Junto a ello, la fuerte presencia de la compañía, desde China a EE.UU, pasando por Arabia Saudí, África o México, les permite optimizar los flujos logísticos, en toda la cadena.

Y con el **transporte terrestre** garantiza una entrega directa y segura para los envíos con máxima flexibilidad para poder cubrir las demandas del mercado. Junto a ello, con la aplicación de las más avanzadas técnicas de logística y procesos, se gestiona la totalidad de la cadena de suministro, desde su recepción en el punto de origen hasta la entrega final.

**-Consultoría logística avanzada 360;** Desde donde se ofrece una racionalización para ganar competitividad en el producto final. De este modo, este servicio fija su mirada en los **gastos operacionales para mejorar los niveles de servicio y afrontar cambios en el modelo logístico** de los clientes con acciones como la optimización de la cadena de suministro, el diseño de infraestructuras, soporte y operaciones o auditoría organizativa.



### 3.-EQUIPO HUMANO

El equipo humano de Milestone Logistics trabaja mayoritariamente desde su sede central en las oficinas de la ciudad de Valencia, aunque también desde sus oficinas externas. Desde la **oficina central se dirigen los departamentos comercial, financiero y de operaciones.**

Los valores del equipo humano son una alta **vocación por el cliente**, que se plasman en su compromiso por la **calidad y la excelencia** de todas aquellas acciones que realiza. Además, la plantilla de Milestone Logistics cuenta con una amplia **experiencia en el sector logístico** que repercute día a día en la resolución de imprevistos y conocimiento del funcionamiento de la cadena de suministro.

Junto a estas características, el equipo de Milestone es **proactivo** ya que busca la forma de mejorar continuamente sus estándares para con el cliente y trabaja de forma coordinada con cualquier parte del mundo.

La sede valenciana cuenta con una gran capacidad de toma de decisiones debido a que se trata de un **equipo con gran flexibilidad**. La dimensión de su plantilla permite tomar decisiones entre pocas personas de forma muy rápida para dar solución y adaptarse a sus clientes.



#### 4.- MILESTONE LOGISTICS EN EL MUNDO

Aunque la compañía cuenta con la sede central de sus oficinas en la ciudad de Valencia, su presencia y fuerza comercial se encuentra, tanto **a nivel nacional como internacional, representada a través de socios estratégicos en los principales polos logísticos.**

Las ciudades de **Bilbao, Barcelona y Madrid, Zaragoza** así como Castilla León, y las zonas de **Oriente Medio, Asia**, con China a la cabeza, o **Centro América** -República Dominicana y México- y **EE.UU** son focos de vital importancia donde Milestone Logistics también está representada.

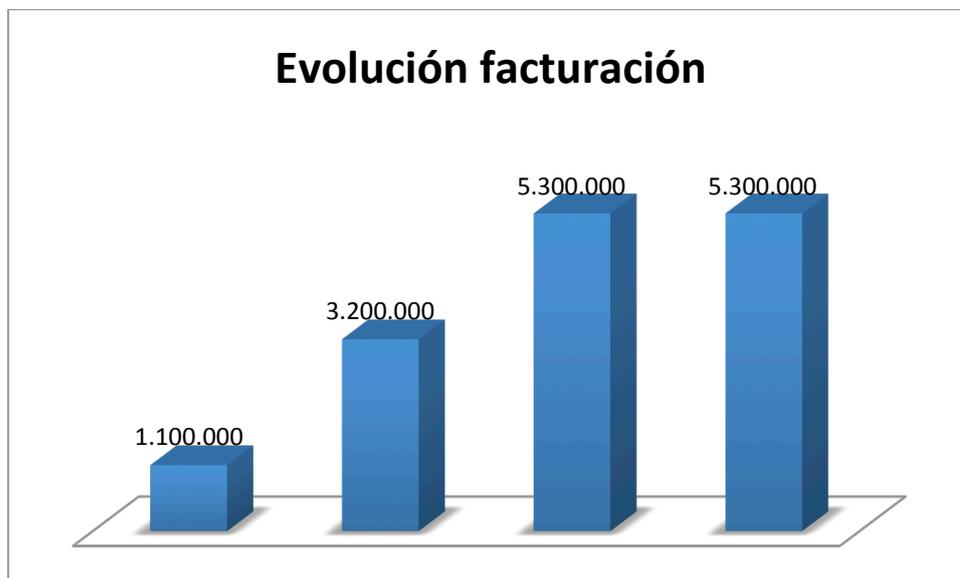


En el terreno internacional, Milestone Logistics participa con su socio estratégico, Kronoz International, en la **feria mexicana Expo CIHAC**, feria en América Latina con 500 expositores sobre los productos tecnológicos e innovaciones del sector de la construcción.

A nivel nacional, y desde su especialidad en consultoría y asesoramiento logístico, ha estado presente en el **certamen Logistics Madrid**, donde los líderes del sector se reúnen para tomar el pulso de las ofertas en las áreas de logística y transporte.

## 5- MILESTONE LOGISTICS EN CIFRAS

Desde el comienzo de su actividad como compañía, y pese a su corta vida, la evolución en las cifras de facturación ha sido constante y al alza, desde sus inicios a mediados de año 2013.



Euros

En 2013, desde mayo a diciembre, Milestone Logistics facturó un total de 1,1 millones de euros. Durante 2014, la facturación, ya en un año fiscal completo, alcanzó los 3,2 millones de euros, lo que reportó un crecimiento del 47,7% con respecto al año anterior, teniendo en cuenta la particularidad de que en 2013 la actividad de la compañía no la de un año fue completo.

En **2015** el grupo logístico alcanza los **5,3 millones de euros**, lo que supone un crecimiento del 41,4%, respecto al ejercicio de 2014 y prácticamente duplicar sus resultados.

En 2016, debido a la bajada de precios generalizada en el transporte a nivel internacional que ha tenido una repercusión negativa y un impacto agresivo en el sector de la logística a nivel mundial, la compañía ha sabido mantener el nivel de facturación y ha consolidado sus resultados.

En este sentido, su **volumen de pedidos y operaciones ha crecido en torno al 15%** con respecto al ejercicio de 2015. De este modo, destacan los servicios marítimos de

exportación, que representaron el 72,72% de su facturación en 2016. Le sigue la importación marítima con un 21,87% de facturación, la exportación aérea con un 2,02% y la importación aérea con 1,50%.

Por otra parte, la **evolución en el número de contenedores** transportados al año ha sido positiva durante estos cuatro años, alcanzando los **8.000 contenedores movidos** tanto en exportación como importación en el año 2016.

Por todo ello, Milestone Logistics se encuentra en pleno **proceso de implantación tecnológica**, poniendo en marcha un nuevo sistema de gestión y ERP que cuenta con una **conexión directa con los puertos y las navieras**, así como los principales agentes implicados en los procesos logísticos como Aduanas o la Agencia Tributaria.

Este hecho repercute de forma directa en los clientes, a los que se va a poder dotar de una mayor flexibilidad, eficiencia y *Track & Trace* a la hora de ofrecer sus servicios. Lo que supone una **reducción en los plazos de entrega** un acceso constante y en tiempo real a la información sobre la mercancía y pedidos del cliente vía web.

Dentro de su política de calidad, Milestone Logistics, antes de colaborar con sus socios estratégicos, somete a un estricto y riguroso control todas sus acciones, **exigiendo la homologación de todos sus proveedores de acuerdo a las leyes nacionales e internacionales** y las normativas de cada país.

## 5-ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Milestone Logistics entiende y trabaja en la contribución activa y voluntaria para la mejora económica y ambiental de la sociedad. En este sentido está activamente implicada en acciones y asociaciones que trabajan con este objetivo.

Milestone Logistics, realiza y participa en acciones junto a la **Asociación Valenciana de Ayuda a la Parálisis Cerebral (AVAPACE)**. Su actual director general, Santiago Fernández fue diez años presidente y en la actualidad sigue siendo miembro de su junta directiva.

AVAPACE es una asociación que está formada por las personas que viven de cerca la realidad de la parálisis cerebral, afectados, y sus consecuencias, familiares. Es una entidad sin ánimo de lucro formada en 1972 para paliar las carencias que sufren las personas que padecen una parálisis cerebral o encefalopatías y sus familiares. Su objetivo es mejorar la calidad de vida de estas personas y luchar por su derechos fundamentales.

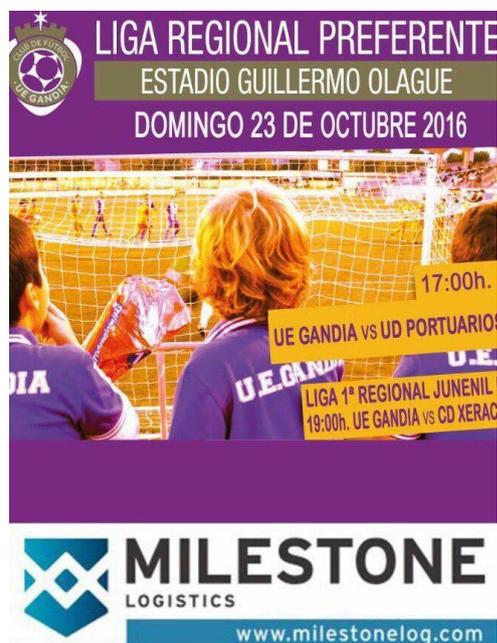


Desde 2015, Milestone Logistics participa en la **iniciativa 'One Day Yes'**. Un proyecto que ha materializado la construcción de una escuela en Lamu (Kenia) mediante botellas de plástico y vidrio que se recogen en la basura y que ahora está en proceso de consolidación para ser autosuficiente.

De este modo se pretende que los 28 niños que en ella han encontrado su hogar, su familia y su oportunidad de aprendizaje y futuro puedan seguir haciéndolo. Para ello, la organización sensibiliza a la población europea y da a conocer la cultura swahili y la África alegre, mediante charlas, exposiciones fotográficas, conferencias en colegios o subastas.



Comprometida con los valores del deporte, Milestone Logistics participa además de forma activa para lograr que los jóvenes puedan llevar adelante un estilo de vida saludable y crear jóvenes y nuevos deportistas que en el futuro puedan convertirse en deportistas profesionales.



Esta premisa le ha llevado a patrocinar al equipo de fútbol **UE Gandía** y a realizar acciones de patrocinio en carreras de ciclismo como el Circuito BBTT del Alto Palancia en la localidad castellanense de Caudiel.

Además, Milestone Logistics patrocina al **ATS Club Deportivo Elche**. Un club de baloncesto que cuenta con más de 150 jugadores, 6 equipos juegan en la Liga Federada y 5 en liga escolar, tanto femeninos como masculinos.

Y combina el deporte normalizado con el adaptado, ya que son el único club de la provincia de Alicante que organiza una Liga de Baloncesto Adaptado, dirigida a personas con diversidad funcional superior al 33%, además de contar con un equipo propio participante. El club es miembro de la Federación de Baloncesto y de la Federación de Deportes Adaptados de la Comunidad Valenciana.



## 6.- CONTACTO MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Nebo Comunicación;

Raquel Bascuñana

[raquel.bascunana@nebocomunicacion.com](mailto:raquel.bascunana@nebocomunicacion.com)

679 55 70 50